100億を目指す企業だけの特別メニュー

貴社の規模拡大実現を強力にサポートする！

「戦略策定／マーケティング」オーダーメイド研修のご案内

中小機構による オーダーメイド研修 の特徴

中小機構が作成した標準カリキュラムをベースに、経営課題・現在の取り組み・参加予定者等を事前ヒアリングし、貴社の成長につながるオリジナルのカリキュラムを作成します。

こんなお悩みをお持ちの企業様にご利用いただいています

- 売上拡大に向けて、どの市場・顧客を狙い、何を強みにするか定まらない
- 顧客ニーズを十分に捉えられず、商品やサービスの訴求が成果につながらない
- 戦略を立てても実行計画が曖昧で、現場の取り組みが進まない

研修後の姿

- **自社の立ち位置を捉え** 成長に向けた戦略テーマを設定できる
- **顧客への理解を深め** 市場選定やマーケティング施策を検討できる
- **戦略を行動に落とし込み** 実行計画と進捗管理の方法を整理できる

主な学習内容（標準カリキュラム・5日間）

1日目	経営戦略の全体像	• 外部環境分析・マーケティングの基礎を理解 • 自社の戦略テーマを検討
2日目	戦略策定のための仮説検討	• 顧客を理解し、戦略を設計 • 顧客体験を具体化する方法を学ぶ
3日目	マーケティングのポイント	• フレームワークを使って市場・施策を検討 • 演習を通じて顧客へのアプローチを学ぶ
4日目	プロジェクトマネジメント	• スケジュールと必要な行動の管理を理解 • 戦略を円滑に実行する方法を学ぶ
5日目	戦略立案と実行プラン作成	• 学習内容を活かして自社の戦略を立案 • 総合演習で実行プランを策定

✓ 1日6時間・全5日間。日数や内容は個別にカスタマイズできます

対象企業・費用・申込方法など、事業の詳細は裏面をご覧ください ▶

オーダーメイド研修の概要

＼ 100億を目指す企業だけの特別メニューです！ ／

対象・実施条件

対象企業	中小企業者で、100億宣言企業・中小機構の伴走支援先・100億円企業を目指す企業等
対象者	経営者、経営幹部、管理者、管理者候補等 ※5名以上の参加が望ましい
研修費用	1日あたり **7万円**（税込） 例：5日間の場合 35万円 ＼ 何名参加しても、金額は変わりません！ ／
研修形式	対面を基本に、オンラインを組み合わせたハイブリッドも可能 ＼ご要望と研修効果を考慮しながら、柔軟に対応いたします！／
実施会場	貴社の会議室など、ご要望に合わせて調整可能 ＼ 集中して受講できる環境をお選びください！ ／
実施期間	令和10年2月まで ※期間前に終了する可能性あり ＼ 先着順です。お早めにお問い合わせを！ ／

オーダーメイド研修の特徴

01 豊富なテーマから選択可能

全10テーマをご用意しております。経営課題に応じて、複数のテーマを組み合わせることも可能です。

1「シナリオ・プランニング」
2「戦略策定／マーケティング」
3「海外進出、海外展開」
4「事業ポートフォリオ整理／戦略的撤退」
5「M&A」
6「新規事業開発」
7「リスクマネジメント」
8「コーポレートガバナンス／人的資本経営」
9「資金調達／財務分析」
10「AI・DX・データ分析」

02 自社向けにカスタマイズ

事前ヒアリングを通じて、テーマ・日数・内容をカスタマイズできます。

03 実務への落とし込み

講義に加えて、事例・演習・ディスカッションを組み合わせる実務的な研修内容です。

研修に関するお問い合わせから実施までの流れ

01 一次申込 ＞ 02 事前ヒアリング ＞ 03 カリキュラム提案・お申込み ＞ 04 受講料のお支払い ＞ 05 研修実施 ＞ 06 アンケート、他支援メニューのご紹介

カリキュラム内容及びお申込みはこちら

飛躍的成長企業向け人材育成事業
紹介サイト
https://hiyaku-jinzai.smrj.go.jp

お問合せはこちら

飛躍的成長企業向け人材育成事業　事務局
hiyaku-jinzai@tohmatsu.co.jp
03-6860-2323
受付時間 9:30～17:30（土日祝日及び年末年始を除く）

本事業は有限責任監査法人トーマツに委託しています。研修講師は合同会社デロイト トーマツまたは有限責任監査法人トーマツの専門家が務めます。